
	I. E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 – NIT 811031045-6				
	PLANES DE ESTUDIO	Código PAC-13-01			
	PRIMER PERIODO	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Versión</td> <td style="text-align: center;">Página</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table>		Versión	Página
Versión	Página				
1	1				

TALLER DE RECUPERACIÓN ESTADISTICA 6° TODO EL AÑO

NOTA: TODOS LOS PUNTOS DEBEN TENER PROCEDIMIENTO, DE LO CONTRARIO NO SERÁ VÁLIDO

1. consulta los siguientes términos:

Muestra , variable, población, variable cualitativa , variable cuantitativa, variable discreta, variable continua, dato, moda

2. Indica que variables son cualitativas y cuales cuantitativas



- Comida Favorita.
- Profesión que te gusta.
- Número de goles marcados por tu equipo favorito en la última temporada.
- Número de alumnos de tu Instituto.
- El color de los ojos de tus compañeros de clase.
- Coeficiente intelectual de tus compañeros de clase.

3. De las siguientes variables indica cuáles son discretas y cuales continuas.

- Número de acciones vendidas cada día en la Bolsa.
 - Temperaturas registradas cada hora en un observatorio.
 - Período de duración de un automóvil.
 - El diámetro de las ruedas de varios coches.
 - Número de hijos de 50 familias.
4. Identifica en cada situación la muestra y la variable:
- Una fábrica de chocolates desea buscar un nombre para su nuevo producto. Para ello, encuesta a 500 personas en un centro comercial.
 - Se desea saber la cantidad de horas diarias que ven la televisión los niños de un pueblo entre 10 y 12 años de edad.
 - En un barrio se pregunta a 80 familias, quienes viven en casa propia o alquilada

5. El grado once desea obtener fondos para una salida, por tal motivo decide fabricar y vender bolis en la tienda del colegio. Se designa un grupo de mercadeo para que realice el estudio en el que se pregunta por el sabor preferido y cuantos serían los estudiantes que comprarían bolis.

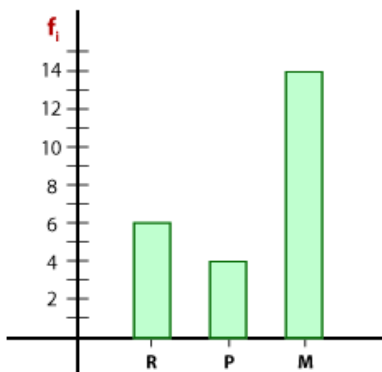
- ¿Cuál es la población y la muestra que debe tener en cuenta el grupo de mercadeo?
- ¿Cuál o cuáles son las variables de estudio del grupo de mercadeo?
- ¿De qué tipo son las variables a estudiar?

	I. E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 – NIT 811031045-6		
	PLANES DE ESTUDIO	Código PAC-13-01	
	PRIMER PERIODO	Versión 1	

6. . El número de estrellas de los hoteles de una ciudad viene dado por la siguiente serie: 3, 3, 4, 3, 4, 3, 1, 3, 4, 3, 3, 3, 2, 1, 3, 3, 3, 2, 3, 2, 2, 3, 3, 3, 2, 2, 2, 2, 3, 2, 1, 1, 1, 2, 2, 4,



- a) Construir la tabla de frecuencias
- b) Dibuja el diagrama de barras.
- c) dibujar el diagrama circular
- c) halla la moda, la media, mediana y el rango
- d) Da una conclusión

7. . El siguiente diagrama de barras indica el color de pelo de los alumnos de la clase de Mario



A partir del grafico responde las preguntas :

- a) Completa la tabla con las frecuencias absolutas correspondientes a cada color

	I. E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 – NIT 811031045-6		
	PLANES DE ESTUDIO	Código PAC-13-01	
	PRIMER PERIODO	Versión 1	

Color de pelo	f_i
Rubio	<input type="text"/>
Pelirrojo	<input type="text"/>
Moreno	<input type="text"/>

- b) ¿Qué tipo de pelo predomina en la clase
- c) ¿Cuántos estudiantes son pelirrojos?
- d) ¿Cuántos estudiantes hay en total en clase de Mario?

8. En un peaje de la panamericana Norte se anotaron durante 10 minutos las placas de los siguientes autos

AC	HS	MG	NE	AC	MG	HS	NE	K	DN
NE	DN	MG	HS	MG	MG	AC	AC	DN	HS
AC	NE	K	AC	MG	MG	AC	DN	HS	HS

- a) Construir la tabla de frecuencias
- b) Dibuja el diagrama de barras.
- c) Da una conclusión